

西予市特産品認知度向上プロジェクト業務 選定事業者評価基準

評価項目	評価指標	
1. 基本方針・スケジュール (配点：15点)	業務・仕様書の理解度	業務の目的・仕様書の項目を十分に踏まえた提案になっているか。
	業務実施体制・スケジュール	実施体制は適切か業務スケジュールが明確に示されているか。
	業務実績	本業務と類似業務の実績があり、その経験やノウハウを活かせるか。
2. 企画提案内容 (配点：55点)	コンセプトの整合性	西予市の課題を捉え、一貫性のあるストーリーを描いた事業内容となっているか。
	商品開発の具体性	本市の地域資源を活かした、実現性及びニーズの高い商品開発となっているか。
	プロモーションの有効性①	都市圏PRにおいて、効果を最大限に発揮でき、一過性とならない内容になっているか
	プロモーションの有効性②	メディア露出について、本業務内の各取り組みと連動させ、認知向上と関係人口創出を最大化させる工夫がされているか。
3. 財源確保・事業費 (配点：30点)	協賛等企画立案	協賛等企画の立案について、財源確保の手段や方法が実現性及び計画性の高い内容となっているか。
	協賛額に応じた提案	協賛等が目標額に届かなかった場合の事業規模について提案がされているか。
	事業費	業務経費は適正であるか。