

## せいよ地域おこし協力隊員募集要項

西予市は約515平方キロメートルの広大な面積を有し、西は宇和海に面し、東は四国カルスト台地に連なる山々が広がります。海拔0メートルの臨海部から内陸部の平野、そして標高1,400メートルの山間部まで、変化に富んだ地形から、美しく豊かな自然環境や景観、多様な産業や人々の営みがあり、その多様性が最大の魅力の1つです。また、海、山、里、それぞれの地域に特色のある祭りや行事残り、多くの歴史や文化に触れ合えるまちです。

市内には、「自分たちの地域は、自分たちの手で」を基本理念として、地域が主体性を持って地域づくりに取り組んでいる27地域づくり組織（団体）があります。広域な当市において、地域が抱える課題は様々であり、特色ある取り組みを行っているところです。

今回、そうした市内の地域づくり組織からの求めとして、地域の一員として地域で自立・定住し、地域の将来を担う人材を“せいよ地域おこし協力隊員”として募集します。

### 1 活動地域

城川町土居地区

### 2 支援団体

ふるさと創生会

### 3 募集人数

1名

### 4 業務・活動概要、応募条件

西予市職員、市民、関係団体等と連携しながら、別添の受入・活動計画書に基づく業務を遂行する。

#### 【応募条件】

(1) 次に該当する人が応募できます。

①生活の拠点を3大都市圏（注1）と政令指定都市又は地方都市（過疎、山村、離島、半島等の地域に該当しない市町村）としており、せいよ地域おこし協力隊員として採用後、西予市に住民票を異動し、地域が指定する住宅に居住することができる方。

（注1）3大都市圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、岐阜県、愛知県、三重県、京都府、大阪府、兵庫県及び奈良県

②普通自動車運転免許証を取得している方、若しくは着任日までに取得を予定している方。

③住民と協力しながら、積極的に地域づくり活動のできる方

④コミュニティビジネス・ソーシャルビジネスに興味のある方

⑤任期終了後、活動地域において起業・定住に意欲がある方

(2) 次に掲げる条件の何らかに該当する人は応募することができません。

①成年被後見人又は被保佐人。

②禁錮以上の刑に処せられ、その執行を終わるまで又はその執行を受けることがなくなるまでの人。

## 5 委嘱及び期間

(1) 西予市から委嘱を受けます（市との雇用関係なし）。

(2) 令和7年4月1日以降の採用の日から採用年度の年度末までを一区切りとし、年度更新により最長3年まで。

（活動実績などにより更新をします。）

## 6 報償費

月額233,000円

給与ではなく業務への報酬となります

社会保険ではありませんので、国民健康保険等は自己負担となります

## 7 待遇及び福利厚生

(1)雇用の形態ではなく、業務の委嘱となります。

(2)西予市と受入地域づくり組織又は中間支援組織が地域おこし協力隊の活動に要する支援業務について委託契約を締結します。隊員の活動に対する支援、生活上の相談、定住に向けた支援など、直接的な支援については、受入地域づくり組織又は中間支援組織が行います。

(3)住宅は、受入地域づくり組織又は中間支援組織が準備した物件を無償貸与又は個人が借りた家賃を補助（上限5万円）します。光熱水費等は、自己負担となります。

(4)活動に使用する車両については、必要に応じ、受入地域づくり組織又は中間支援組織が貸与します。

(5)活動に関連する活動費は受入地域づくり組織又は中間支援組織から支給します。

## 8 サポート体制

(1)地域おこし協力隊事業統括担当課（まちづくり推進課）に、個人事業主型の地域おこし協力隊相談担当者を配置します。

(2)配属される地域づくり組織においても、地域担当職員等を配置し、隊員への支援や地域とのパイプ役を担います。

(3)受入する支援団体（地域づくり組織等）において、スムーズに地域や業務に溶け込めるよう、地域での暮らしや業務・定住をサポートするための体制を整えています。

## 9 応募手続

### (1) 応募期間

令和7年1月15日から随時受付

※予算の範囲内で募集を中止します

### (2) 提出書類

- ・せいよ地域おこし協力隊応募用紙
- ・履歴書
- ・レポート

※複数のミッションを併願する場合、それぞれにレポートが必要です

#### 【記入上の注意事項】

- ・履歴書には顔写真を貼付してください
- ・職務経歴書は必要に応じて添付してください。
- ・レポート（1,600字程度。書式は自由）
- ・レポートテーマ

地域おこし協力隊（個人事業主型）に応募した動機や地域を選定した理由、そのミッションに対して自分にできること・やりたいこと・役割、任期後の定住に向けた計画や考えなど、今までの経験を全て含めて書いてください。

※提出された個人情報については本公募のみに使用し、その他の目的には使用しません。

### (3) 応募先

〒797-8501

愛媛県西予市宇和町卯之町三丁目434番地1

西予市役所政策企画部まちづくり推進課地域おこし協力隊担当 行

### (4) 問い合わせ先

西予市政策企画部まちづくり推進課 地域振興係（地域おこし協力隊担当）

電話番号：0894-62-6403 ファックス番号：0894-62-6501

メールアドレス：machidukuri@city.seiyo.ehime.jp

## 10 選考方法

### (1) 【一次選考】

受付期間終了後、書類審査及びWEB面接の上、可否の結果を応募者全員に文書等で通知します。

### (2) 【二次選考】

一次選考合格者を対象に、地域の方及び市役所職員との面談等を実施します。

日時、場所等については、一次選考結果通知でお知らせします。

※二次選考会場までの旅費は旅費規程に準じて計算し、3万円を上限に支給します。

## 11 最終選考結果の通知

二次選考終了後、速やかに二次選考受験者に文書等で通知します。

※選考の経過及び結果についての問い合わせには応じられませんのでご了承ください。

## せいよ地域おこし協力隊受入・活動計画書

1. 団体名 ふるさと創生会
2. 隊員希望人数 1名
3. 隊員の活動地域 愛媛県西予市城川町土居地域
4. 隊員の活動期間（予定）委嘱の日から3年間
5. 居住地  
（住所）西予市城川町土居地域内（予定）  
（家賃）30,000 円/月 程度
6. 活動車両の有無・借上料 有（40,000 円/月 程度）
7. 隊員の活動概要
  - ①地域特産品である栗、柚子、しいたけ、米、野菜の栽培方法の習得
  - ②上記特産品のブランド化
  - ③土居地域づくり活動センター内「地域づくり活動室」を利用した地域内外への情報発信
8. 隊員の定住に向けての支援概要
  - 1.土居地域住民向け説明会（顔合わせ）の実施
  - 2.研修地、指導員の選定、斡旋
  - 3.農地の選定、斡旋
  - 4.活動車両、住居の提供
  - 5.地域内協力事業者による研修
  - 6.土居地区地域おこし協力隊 OB による事業および生活に対するサポート
9. 連携する団体・事業所等  
ふるさと創生会、土居地域づくり活動センター、土居婦人会、弥生会、  
白井建設（有）、若宮自然農園、土居地区担い手塾、(株)西の栗、(株)サトチカ 他
10. 活動計画 別紙1のとおり
11. 業務計画経費内訳 別紙2のとおり
12. 特記事項

## 別紙 1

# 隊員年間活動計画

## 1 活動内容

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>農業型ミッション（土居特産品生産およびブランド化と発信）</p> <p>土居地区の特産品、特に栗・柚子・シイタケ・米の生産技術を習得すると共に、独自の戦略性によるブランド化および地域内外への発信を目的とする。初年度は特に、土居地区在住の地域おこし協力隊 OB と共に土居地区の「ひと・もの・土地」を学習しながら、地域事業および定住への可能性の幅を広げる。また、活動拠点を土居地域づくり活動センター内、地域づくり活動室とし、事業及び土居地区の発信を行う基礎を作る。2 年目以降は事業の整理や研修で培った経験を基に自身に適した定住ビジョンを確立すると共に、1 年目で学んだ土居の知識を構築したプロモーション体制を用い外部へと発信する。3 年目においては、卒業後の事業展開に向けた販路開拓や生産・出荷体制の構築といった、実効性の高い活動に従事する。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 活動計画スケジュール （1 年目）

| 年 月  | 活動時間   | 内 容                                                                                                                                                              |
|------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 月  | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事務処理方法および任務遂行の為の打ち合わせ</li> <li>・土居地区および西予市の探索、ご挨拶</li> <li>・生活環境の整備(住居、車両、手続き等)</li> <li>・地域イベントへの参加(奥伊予春まつり)</li> </ul> |
| 5 月  | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修先農園の選定</li> <li>・住民向け説明会への準備と参加</li> <li>・土居地域内事業所実習(サトチカ)</li> </ul>                                                  |
| 6 月  | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・土居地域内事業所実習(白井建設)</li> </ul>                                                                               |
| 7 月  | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・土居地域内事業所実習（若宮自然農園）</li> </ul>                                                                             |
| 8 月  | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・地域イベントへの参加（三滝川とふれあう会、土居地区花火大会）</li> </ul>                                                                 |
| 9 月  | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> </ul>                                                                                                          |
| 10 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> </ul>                                                                                                          |
| 11 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> </ul>                                                                                                          |
| 12 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・地域イベントへの参加（奥伊予ごはん、クリスマス会、しめ縄作り、もちつき）</li> </ul>                                                           |

|       |         |                                                                        |
|-------|---------|------------------------------------------------------------------------|
| 1 月   | 160 時間  | ・ 農業研修<br>・ 地域イベントへの参加(どんど焼き)                                          |
| 2 月   | 160 時間  | ・ 農業研修                                                                 |
| 3 月   | 160 時間  | ・ 農業研修                                                                 |
| 活動時間計 | 1920 時間 | ・ 土居地区の特産品について幅広く学習すると共に、ブランド化への着想を得る。<br>・ 地域内外への発信を行い、プロモーションの基盤を作る。 |

(2 年目)

| 年 月   | 活動時間   | 内 容                                                                       |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------|
| 4 月   | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信<br>・ 地域イベントへの参加(奥伊予春まつり)       |
| 5 月   | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信                                |
| 6 月   | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信                                |
| 7 月   | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信                                |
| 8 月   | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信・地域イベントへの参加(三滝川とふれあう会、土居地区花火大会) |
| 9 月   | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信                                |
| 1 0 月 | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信                                |
| 1 1 月 | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培<br>・ 地域内外への発信                                |
| 1 2 月 | 160 時間 | ・ 農業研修<br>・ ブランド化を目的とした農作物栽培                                              |

|       |         |                                                                                                                                       |
|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域内外への発信</li> <li>・地域イベントへの参加（奥伊予ごはん、クリスマス会、しめ縄作り、もちつき）</li> </ul>                            |
| 1 月   | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信・地域イベントへの参加(どんど焼き)</li> </ul>               |
| 2 月   | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                 |
| 3 月   | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                 |
| 活動時間計 | 1920 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランド化を行う作物を特定、実践。卒業後の自身の収益に繋がる活動を行う。</li> <li>・1 年目のプロモーション基盤を活用し、地域内外への発信を積極的に行う。</li> </ul> |

（3 年目）

| 年 月 | 活動時間   | 内 容                                                                                                                                  |
|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> <li>・地域イベントへの参加(奥伊予春まつり)</li> </ul>  |
| 5 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                |
| 6 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                |
| 7 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                |
| 8 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信・地域イベントへの参加（三滝川とふれあう会、土居地区花火大会）</li> </ul> |
| 9 月 | 160 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> </ul>                                                   |

|       |         |                                                                                                                                                      |
|-------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | ・地域内外への発信                                                                                                                                            |
| 10月   | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                                |
| 11月   | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                                |
| 12月   | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> <li>・地域イベントへの参加（奥伊予ごはん、クリスマス会、しめ縄作り、もちつき）</li> </ul> |
| 1月    | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信・地域イベントへの参加(どんど焼き)</li> </ul>                              |
| 2月    | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                                |
| 3月    | 160 時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業研修</li> <li>・ブランド化を目的とした農作物栽培</li> <li>・地域内外への発信</li> </ul>                                                |
| 活動時間計 | 1920 時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランド化を行った農作物を基礎とする事業収入の確立および、定住に向けたプロモーション活動の継続調整または引継ぎ。</li> </ul>                                          |